



## Présentation Mi-mandat

2022-2024

1. Primeur de présentation
2. CA 10 juin prochain - Mi parcours
3. Retour sur les actions menées par tous pour le projet ERE

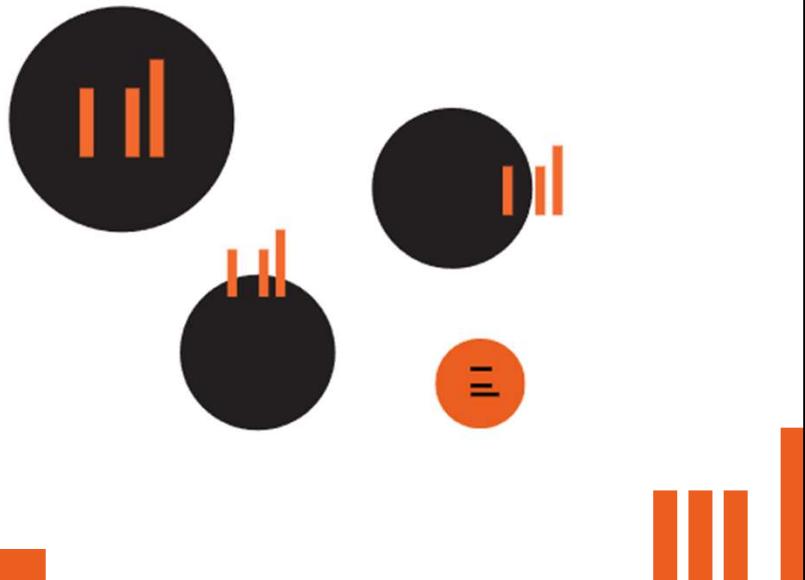
1

## Les grands axes du projet

1. Heureuse du travail accompli et des résultats que vous allez découvrir
2. Mon profil : scientifique et pédagogue  
Raison pour laquelle j'ai été choisie  
**Mais un projet qui va bien au-delà de mes domaines de compétences initiaux**
3. Pas possible sans le collectif  
**MERCI !**

## Un projet qui fedERE

**ECLAIRER**  
**RAYONNER**  
**EDUQUER**  
**DIRIGER**



### Quel est ce projet ?

Je vous rappelle les principaux axes : ERE

**Projet collectif possible** à la condition sini qua non d'une **gestion rigoureuse**  
au quotidien

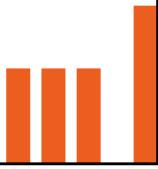
Je salue le travail remarquable de **Pascal** à nos côtés sans qui rien ne serait  
possible

J'en profite pour saluer les **chefs de pôles** et chacune et chacun très  
chaleureusement :

Gregory  
Laure  
Philippe  
Nicolas

**2**

## Vision et ambition



Je voudrai revenir sur ce projet qui m'animait et m'anime toujours aujourd'hui à travers son **élan stratégique**.

VISION

## Un laboratoire vivant...

10<sup>ans</sup>  
mémorial  
du camp de rivesaltes

... proposant une expérience mémorielle ouverte à chacun, autour de plusieurs axes.



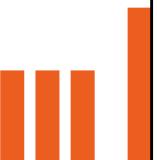
Citoyenne



Culturelle



Scientifique



Plusieurs idées m'animaient :

Une idée de **BRASSAGE**

**Un lieu de brassage vivant :**

- Qui croise les idées,
- mêle les mémoires,
- accueille tous les publics.

**Un exemple au service de l'universalisme : 8/04 Gitans et public scolaire**

VISION

## Une logique d'emboîtement d'échelles géographiques

10<sup>ans</sup>  
mémorial  
du camp de rivesaltes

Locale

Transfrontalière

Nationale

Internationale



### Une idée de PASSAGE

Avec une logique d'emboîtement d'échelle européenne :

- Locale,
- Transfrontalière
- Nationale
- Et bien sûr la perspective Internationale

AMBITION

## Tisser des liens, s'entourer, aller à la rencontre...

10<sup>ans</sup>  
mémorial  
du camp de rivesaltes

Compétence artistique et culturelle

Financements d'envergure

Femmes et hommes politiques d'engagement

Compétence mémorielle grâce aux associations

Le travail en réseau, y compris avec le SUD

Expertise scientifique et pédagogique

1. L'ambition d'une idée de **MAILLAGE**
2. Rendu possible par la constitution d'un réseau d'acteur impliqués au plus haut niveau.
3. **Objectif : s'entourer des meilleurs. ALLER VERS....**

- La compétence artistique et culturelle (**jazz, art contemporain...**)
- L'expertise scientifique et pédagogique (**Laurent Joly et Benoit Falaize**)
- Des financeurs d'envergure
- Des femmes et hommes politiques d'engagement **pour servir le lieu**
- La compétence mémorielle : associations comme **gardiens de la mémoire du lieu**
- Le travail en réseau, y compris avec le SUD

AMBITION

## Un projet d'envergure

10<sup>ans</sup>  
Mémorial  
du camp de rivesaltes

Faire reconnaître le Mémorial comme **Haut-lieu de la culture mémorielle**  
grâce à l'ensemble des actions entreprises

Issues du projet de Direction

*dont près de la moitié réalisées sur la  
seule année  
2024.*

**240**  
Actions



Un projet à la hauteur des enjeux de l'histoire du lieu

- Qui nous oblige
- Qui continue de s'écrire
- Et qui parle à chacun de nous
- Quel que soit notre parcours de vie

Après avoir évoqué cette dimension plus qualitative, il est important de se dire que cette ambition s'est traduite par des actions très concrètes.

**On en dénombre sur 3 ans pas moins de 240.**

# 3

## Les thématiques par axes et résultats atteints



Je vous propose de reparcourir le projet par axe, et de mesurer les résultats obtenus.



## ECLAIRER

### 6 publics cibles



TOURISTES



SCOLAIRES



SCIENTIFIQUES



ARTISTES



ASSOCIATIONS



INSTITUTIONS



### Commençons par l'axe ECLAIRER

A qui s'adresse-t-on ?

On peut identifier nos **6 publics cibles**.

La force du projet **est d'avancer en parallèle** sur ces 6 cibles

Avec une mention spécifique à **l'inclusivité**. 2 ex :

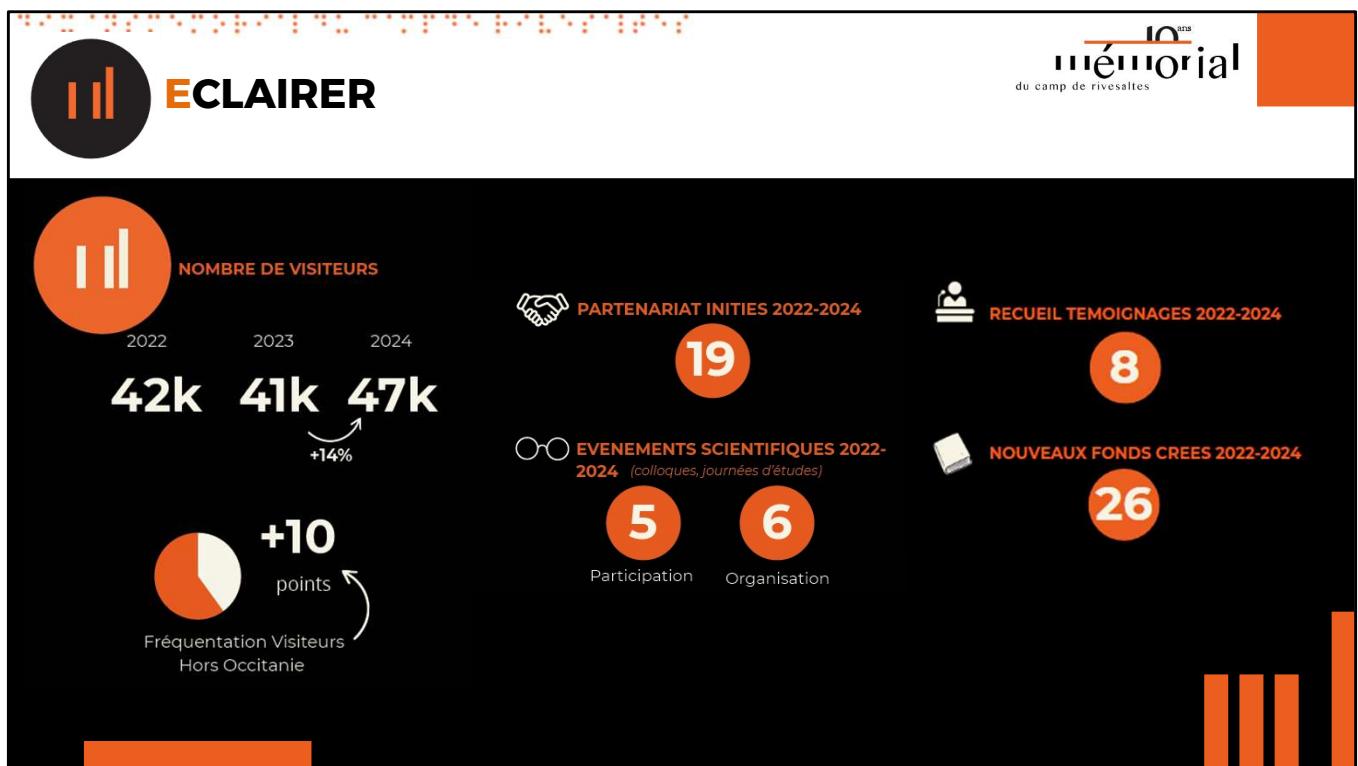
- Label **Tourisme et Handicap**
- Protection judiciaire de la Jeunesse



A chaque axe, vous allez voir un ensemble d'actions que je tâcherai d'illustrer dans mes propos .

L'idée était de construire **un carrefour transfrontalier d'expériences, de savoirs et de dialogues.**

- **Témoignages** précieux : Esther Senot, Peter Perez
- **Production scientifique** : colloques, cartographie, cahier de Rivesaltes
- **Universités et doctorants** à nos côtés (Montréal, Madrid, Américaines, Le EHESS)
- Rôle de **transmetteur de mémoire** : scientifique (Laurent Joly, Alphonse Aragonesses) et artistique (Nicolas Berger)



- Pour chaque pilier de l'ERE, avec l'équipe; nous avons travaillé sur des **indicateurs de performance**.

Que nous allons désormais suivre à travers un **tableau de bord** jusqu'à la fin du mandat.

- **+ 10 points** : importance de mesurer l'internationalisation du lieu. Un **navire amiral**, ouvert sur le monde
- **Partenariats** : une **nouveauté dans la gestion de l'établissement**, en s'appuyant aussi sur les ressources locales externes (**Outsourcing**)

## RAYONNER



### Des experts

- Locaux
- Nationaux
- Internationaux



### Un rayonnement

- Local
- National
- International

Une intégration dans les **réseaux transfrontaliers, nationaux et internationaux** pour mieux comprendre l'échelle géographique des parcours des personnes passées par le camp.



## RAYONNER

**De la granularité des parcours, à la résonnance des mémoires :** un rayonnement à toutes les échelles, au service de la transmission et de l'engagement.

- Qui font du lieu un **espace mémoriel incontournable**
- Qui **sont le reflet des populations** locales, nationales, internationales



## RAYONNER

### Débats

Nuits-lumières

### Cafés-philo

Accueil des migrants

Partenariats

Journées-lumières

### Pass mémorial

### Hors les Murs

Musique et poésie

### Conférences publiques

Cafés histoire

### Expositions itinérantes

#### A initier :

- Centres d'**archives** de l'euro-région
- Formation scientifique des **médiateurs**
- **Prix du Mémorial**
- Recherche d'une solution de **desserte du Mémorial par autobus** afin de faciliter la venue du public.

Des rendez-vous ouverts à tous avec les **cafés philo** :

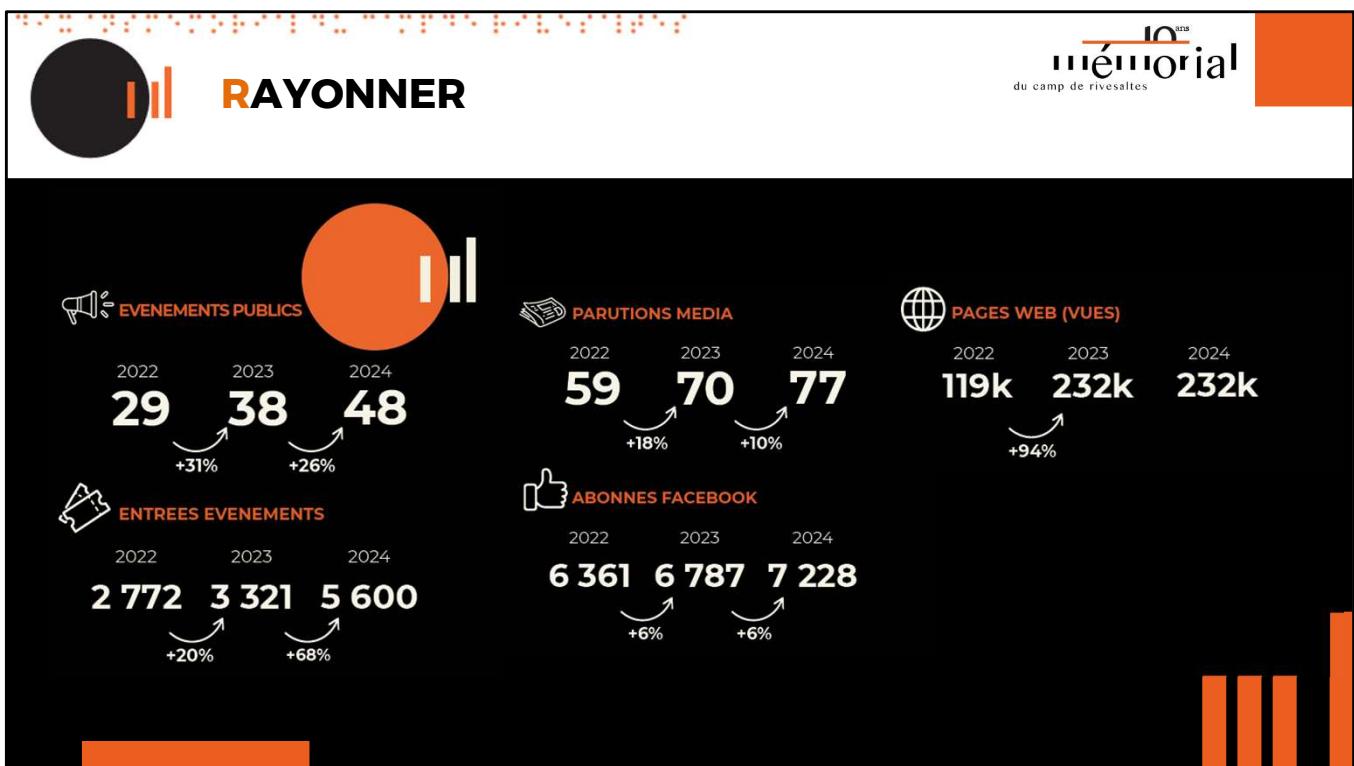
= 12 en 3 ans

**Des Journées et Nuits lumières** organisées autour du calendrier des **commémorations** nationales :

- Les rafles du 26 août en zone sud
- Journées Harkis du 25 septembre

**Hors les murs :**

- Un Mémorial Itinérant
- Mais aussi à l'échelle Nationale, **l'expo 13 Chibanis**

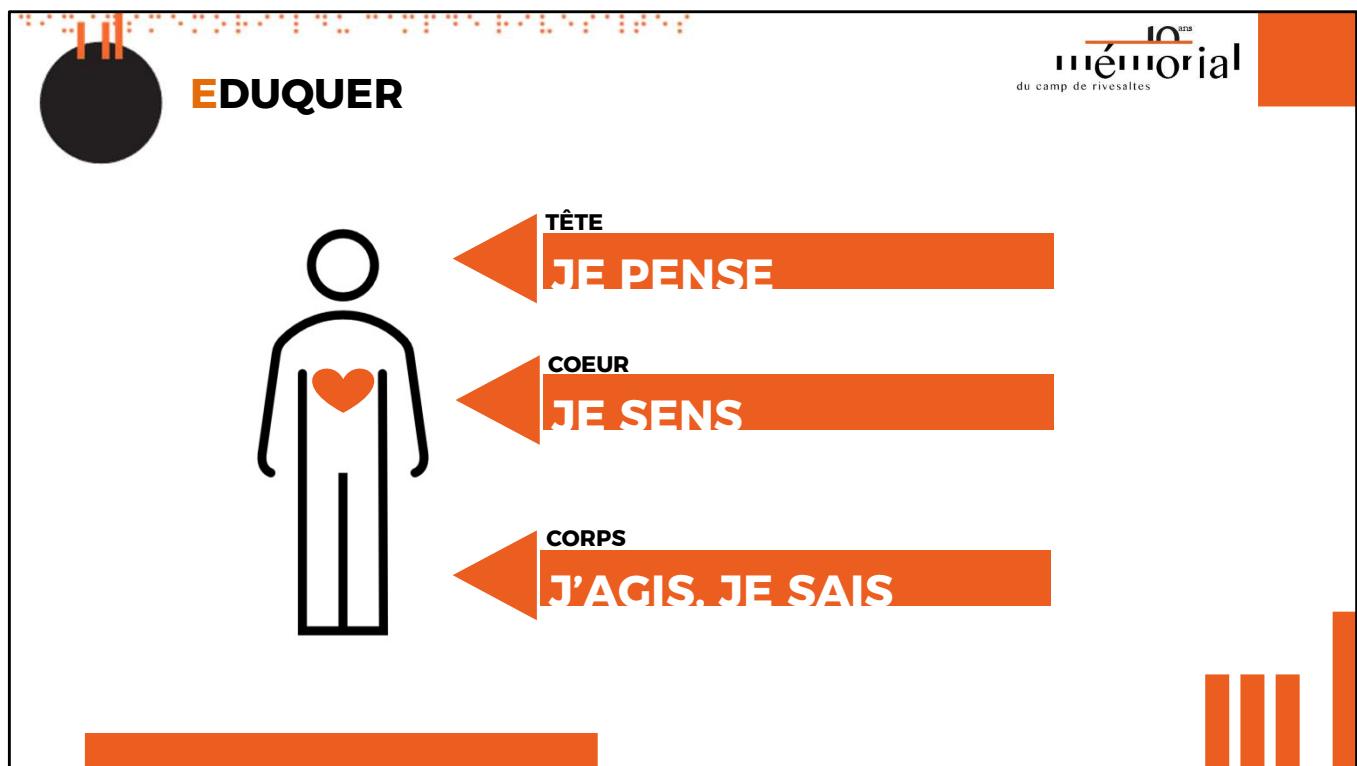


## Quels résultats dans cet axe ?

### 2 faits notables :

- De 2 à 4 évènements par mois
- X2 les entrées sur la programmation

### A budget constant



## EDUQUER

Une approche Tête / Cœur / Corps, inspirée des neurosciences, utilisée en pédagogie, et judicieuse pour de l'axe EDUQUER. Intellectuel, Emotionnel, corporel au service des apprentissages



## EDUQUER

Transmettre par l'échange : avec les écoles, collèges, lycées, universités et INSPE

Penser un parcours de visite et programmation spécifique pour le jeune public

### Offre spécifique jeune public

Visites scolaires

Salle d'interprétation

Littérature jeunesse

Lutte contre le racisme et  
l'antisémitisme

Ressources pédagogiques

Outils d'interprétation

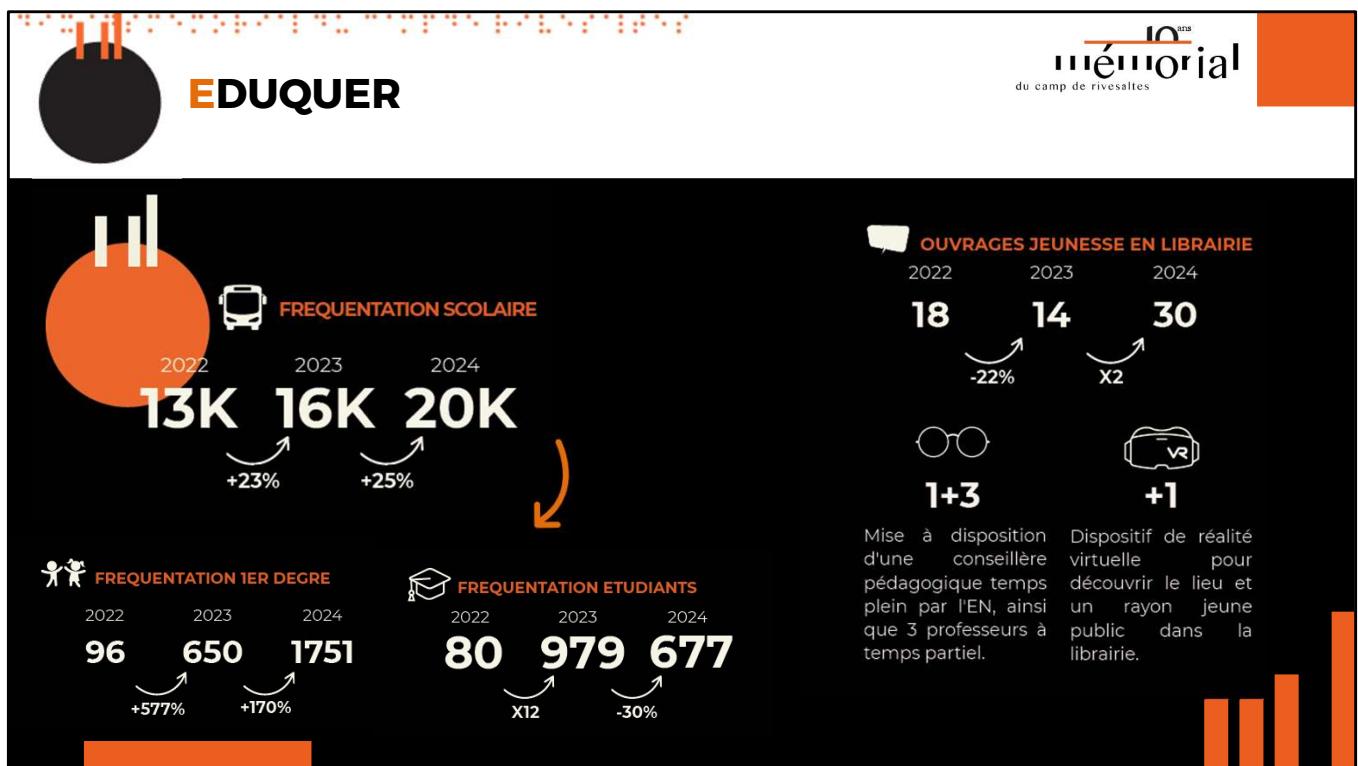
Pratique artistique et  
culturelle

Formation des enseignants

#### A initier :

- Favoriser la rencontre entre élèves et migrants actuels
- Convention pluri-annuelle avec les services de l'Éducation Nationale.

- **Tête** : Des instances de réflexion qui viennent nourrir et garantir une approche pédagogique en adéquation aux programmes nationaux
- **Cœur** : Des outils construits pour une expérience sensible qui vont faciliter une première approche d'une histoire traumatique – ex : Le mémo du Mémo
- **Corps** : faire vivre dans son corps une expérience aux jeunes générations pour répondre à ces enjeux dans une société en pleine évolution



## Résultats

### Inscrire le site dans la durée :

Penser ce lieu dans une vision de **durabilité**. **Inscrire les générations futures dans le projet.**

« Un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs. » définition du développement durable

Une fréquentation scolaire en hausse de 50% depuis 2022.

**1 visiteur sur 2 est un jeune au mémorial**

Une action particulièrement ciblée sur **le premier degré**, qui ne demande qu'à s'épanouir.

2025 aligné sur ces chiffres



## DIRIGER

Parcours scénographique

Financement Fonds

**Représentation**

**Prise de poste**

Mécénat

Coopération

Partenariats

**Organisation**

**Management**

**Service public**

**Déontologie**

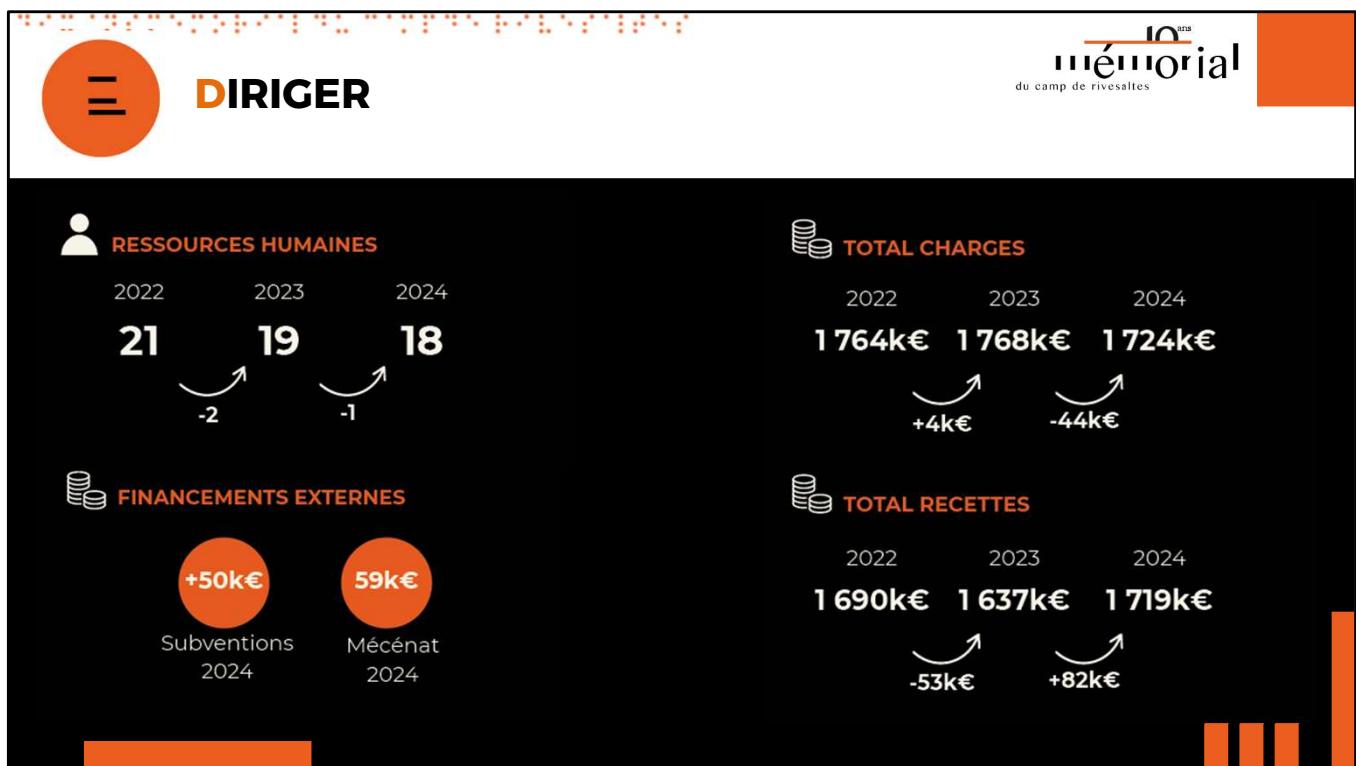
**A initier :**

- Moderniser les **outils de travail**
- Réunir **Accueil, Librairie et Café**



## DIRIGER

- **Diriger avec clarté, transformer avec confiance**
- Une gouvernance qui vise à faire raisonner l'histoire tout en **rassemblant les forces**
- **SENS COHERENCE ET ENGAGEMENT**



## RESULTATS

### Rigueur et développement financier

- **Contribution stable** depuis 10 ans des collectivités fondatrices
- Ouverture à **des financements extérieurs** et à des partenariats pour partager les coûts
- **Redéploiement des moyens**, économies d'échelles avec les partenaires, plan de sobriété énergétique



## DIRIGER

**Fédérer les équipes  
pour qu'elles  
deviennent les  
témoins de la vie  
du lieu**



**Résultat :** stabilité des équipes, engagement des équipes, qualité d'accueil.

### Une boussole managériale fondée sur des valeurs partagées

- Un projet structurant
- Une organisation claire
- Pour des équipes alignées et stabilities

### Les 3 C

- CAP (SENS)
- CADRE (STRUCTURE)
- COHESION (STABILITE)

### *Optimiser les ressources humaines et budgétaires sans détériorer la qualité de service*

- a. *Au départ : équipe en difficulté : 10/17 avaient un dossier à la médecine du travail – un dossier lié au mal-être au travail*
- b. *Suppression des postes précaires (stagiaires, apprentis, Cifre) et redéploiement des moyens et des missions sur les agents à temps non complet / mobilisation de personnel mis à disposition*

## ☰

## DIRIGER

### Le changement des habitudes managériales



- Nouvelle **organisation**
- **Adaptabilité** des postes
- Encouragement à **l'agilité**
- **Amplitude horaire** large et souplesse organisationnelle
- Recours aux **renforts**
- Partage **d'information**
- **Revalorisation** via des avantages salariaux et le régime indemnitaire
- Actions de **QVT** (yoga, repas en commun, Journées de cohésion...)
- Politique de **formation** et d'accompagnement à l'évolution de carrière



- **Une organisation claire et adaptable** : organigramme revu, gestion souple des postes, des horaires ajustées, une meilleure circulation de l'info mensuelle
- **Un engagement et valorisation des équipes** : revalorisation des avantages, des actions QVT, une politique de formation renforcée.

## ☰

## DIRIGER

### Responsabilité sociétale : Un pilier actif de notre projet

- **Gestion des déchets**
  - Tri sélectif mis en place avec Sydetom depuis 2022
- **Réduction du plastique**
  - Limitation de la vaisselle jetable conformément à la Loi AGEC
- **Alimentation responsable**
  - Utilisation de circuits courts pour les repas
- **Énergie**
  - Réduction de 36 % de la consommation électrique
  - Projet d'installation de panneaux photovoltaïques (ombrières) à l'étude
- **Accessibilité & handicap**
  - Obtention du label "Tourisme & Handicap" en 2024
- **Biodiversité**
  - Participation aux mesures de compensation environnementale
  - Comité de suivi actif (pâturage de moutons sur le site)
  - Intégration d'un parcours pédagogique sur la richesse écologique du paysage (refonte du circuit extérieur)



**Engagement environnemental** : tri sélectif, réduction du plastique, alimentation responsable en circuit court, sobriété énergétique et suivi de la biodiversité

**Une responsabilité sociale** : une accessibilité renforcée, une inclusion du handicap, des pratiques éthiques et durables

#### Exemples

- Gestion des déchets : tri sélectif / Sydetom dès 2022
- Limiter le plastique à travers la vaisselle jetable (Loi AGEC)
- Circuits courts pour les repas
- Energie : réduction de la consommation électrique (-36%). Projet photovoltaïque ombrières à l'étude.
- Handicap : label tourisme et handicap 2024.
- Biodiversité : implication dans la mise en œuvre des mesures de compensation environnementale avec participation active au comité de suivi (pâturage de moutons sur le site) / intégration d'un volet environnemental de lecture du paysage et de sa richesse écologique (circuit extérieur) dans le cadre de la refonte

# 4

## Quelques éléments de fierté collective





**Le Pass Exilis  
&  
La cartographie  
des routes  
mémorielles**

**Le réseau EXILIS**  
relie six autres lieux  
de mémoire des  
Pyrénées-Orientales  
et de Catalogne.

**Le réseau EXILIS** relie six autres lieux de mémoire des Pyrénées-Orientales et de Catalogne.  
Pour encourager la découverte de ces sites





Inscrire les  
générations  
futures dans le  
projet.

**Site pilote**  
**Éducation Nationale**  
**pour l'accueil du**  
**jeune public**

## **Un lieu de formation et d'interprétation au cœur du paysage du 66.**

**10<sup>ans</sup>**  
**mémorial**  
du camp de rivesaltes



**Un laboratoire citoyen mémorial**, qui décrypte les enjeux du présent incontournables sur le territoire.

**Rivesaltes, Centre international de recherche**

Colloque International - Octobre 2024



**5**

## Le Mémorial demain



## Les Axes d'amélioration du projet

### 1. Valorisation de l'histoire du lieu

À approfondir via la scénographie à venir (ex. : mémoire des 40 000 tirailleurs sénégalais oubliés)

### 2. Renforcement de la médiation culturelle

Publications d'articles et projets d'édition à développer

### 3. Développement des publics

Accroître la fréquentation des groupes non scolaires et des visiteurs individuels (focus : publics catalans)

### 4. Optimisation du service de restauration

Bonne qualité mais rentabilité à améliorer

### 5. Amélioration des gestions techniques et numériques

Bâtimenteraire et informatique à consolider



## Un lieu vivant, tourné vers l'excellence et le public

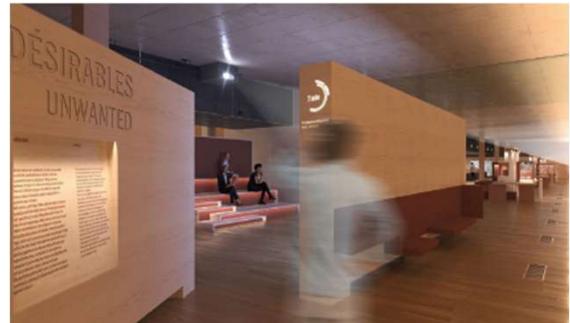
**Valorisation du patrimoine et renforcement des expériences culturelles :**  
histoire du lieu, médiation, développement des publics

**Optimisation des services et outils :** restauration, gestion technique et numérique

## Les priorités 2025-2027

### CELEBRER

- ✓ **Les Dix ans du Mémorial**
- ✓ **Refonte du parcours muséal au service d'une meilleure connaissance du lieu**
- Mieux renseigner les histoires de chacune des populations
- Proposer une visite qui relie davantage l'extérieur et l'intérieur où le visiteur est acteur de sa visite.
- Faire vivre les salles d'interprétation pour le jeune public



### 2025-27 : Célébrer, consolider, fidéliser pour faire grandir le Mémorial

**Célébrer**, réaffirmer le sens – 10 ans et refonte du parcours pour mieux transmettre l'histoire du lieu

**Renforcer** les leviers de développement : recherche de financements, diversification des publics (individuels, groupes, catalans)

**Fidéliser** par l'expérience : amélioration continue de la satisfaction visiteur, stratégie d'ancrage et de fidélisation

## Les priorités 2025-2027 (suite)

### REFORCER

- ✓ **Financement** : permettre au site de grandir grâce à l'apport de financements externes
- ✓ **Développement du public individuel et du public de groupe**, notamment catalan

### FIDÉLISER

- ✓ **Satisfaction des visiteurs dans une logique de fidélisation.**
  - Expérience post-mémorial : carte de fidélité
  - Offre inclusive : famille / seniors ...
  - Restauration : rentabilité, food truck...

## Et après...



Rendre  
accessibles les  
ressources du  
**centre de  
documentation**  
au grand public

### Objectif : démocratiser l'accès au savoir

Ouvrir les fonds documentaires à tous, rendre le savoir accessible au-delà du cercle des experts

---

**MERCI**

---

