



## **Présentation Mi-mandat**

2022-2024



1. Primeur de présentation
2. CA 10 juin prochain - Mi parcours
3. Retour sur les actions menées par tous pour le projet ERE

1

## Les grands axes du projet

1. Heureuse du travail accompli et des résultats que vous allez découvrir

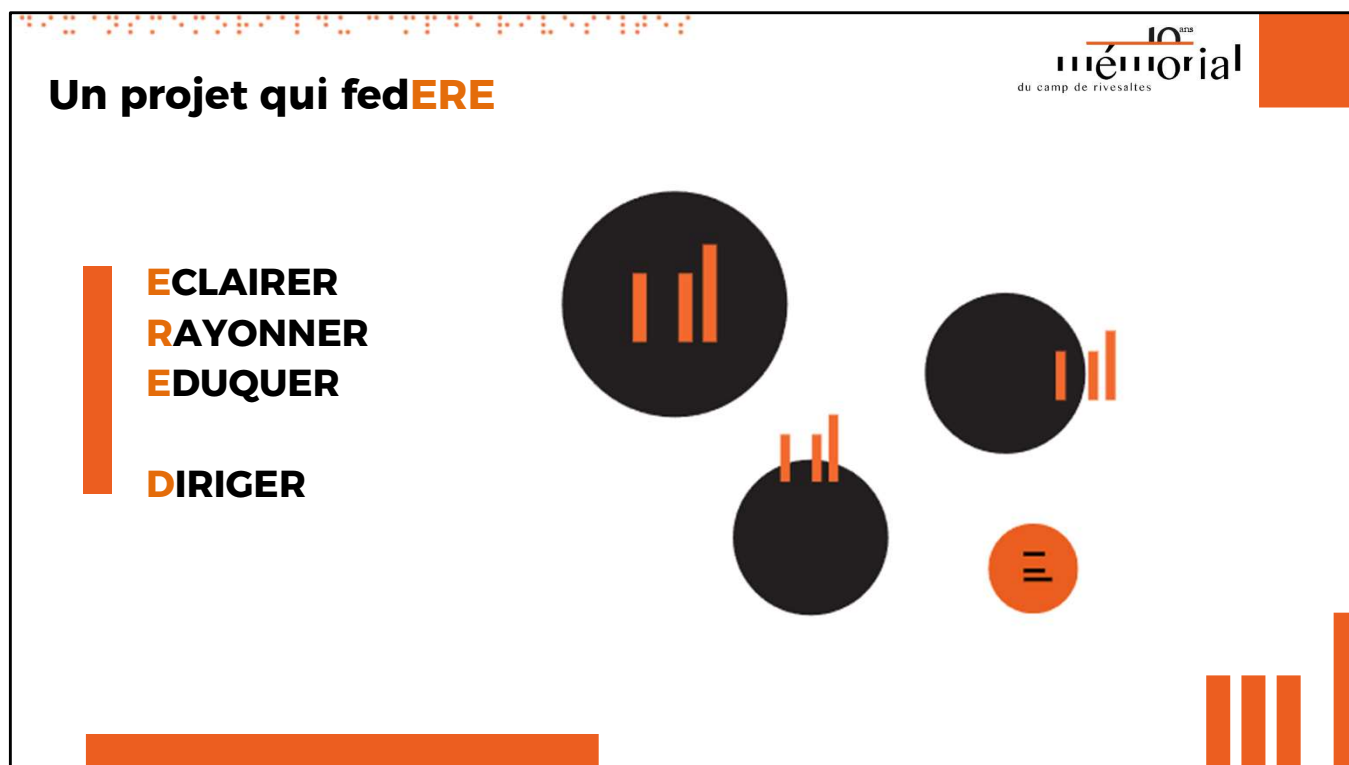
2. Mon profil : scientifique et pédagogue

Raison pour laquelle j'ai été choisie

**Mais un projet qui va bien au-delà de mes domaines de compétences initiaux**

3. Pas possible sans le collectif

**MERCI !**



### Quel est ce projet ?

Je vous rappelle les principaux axes : ERE

**Projet collectif possible** à la condition sine qua non d'une **gestion rigoureuse** au quotidien

Je salue le travail remarquable de **Pascal** à nos côtés sans qui rien ne serait possible

J'en profite pour saluer les **chefs de pôles** et chacune et chacun très chaleureusement :

Gregory

Laure

Philippe

Nicolas

## 2

### Vision et ambition

Je voudrai revenir sur ce projet qui m'animait et m'anime toujours aujourd'hui à travers son **élan stratégique**.

VISION

## Un laboratoire vivant...

**mémorial**  
du camp de rivesaltes

... proposant une expérience mémorielle ouverte à chacun, autour de plusieurs axes.



**Citoyenne**



**Culturelle**



**Scientifique**

Plusieurs idées m'animaient :  
Une idée de **BRASSAGE**

### Un lieu de brassage vivant :

- Qui croise les idées,
- mêle les mémoires,
- accueille tous les publics.

**Un exemple au service de l'universalisme** : 8/04 Gitans et public scolaire

VISION

## Une logique d'emboîtement d'échelles géographiques

10<sup>ans</sup>  
**mémorial**  
du camp de rivesaltes

Locale



Transfrontalière



Nationale



Internationale



Une idée de **PASSAGE**

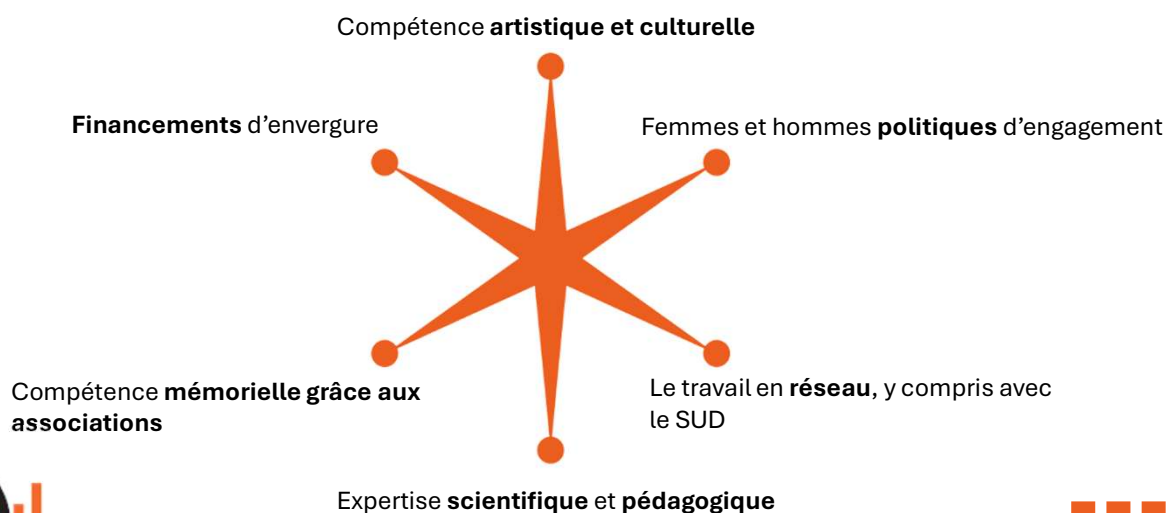
Avec une logique d'emboîtement d'échelle européenne :

- Locale,
- Transfrontalière
- Nationale
- Et bien sûr la perspective Internationale

AMBITION

**Tisser des liens, s'entourer, aller à la rencontre...**

**la**  
**mémorial**  
du camp de rivesaltes



1. L'ambition d'une idée de **MAILLAGE**
2. Rendu possible par la constitution d'un réseau d'acteur impliqués au plus haut niveau.
3. **Objectif : s'entourer des meilleurs. ALLER VERS....**
  - La compétence artistique et culturelle (**jazz, art contemporain...**)
  - L'expertise scientifique et pédagogique (**Laurent Joly et Benoit Falaize**)
  - Des financeurs d'envergure
  - Des femmes et hommes politiques d'engagement **pour servir le lieu**
  - La compétence mémorielle : associations comme **gardiens de la mémoire du lieu**
  - Le travail en réseau, y compris avec le SUD

AMBITION

## Un projet d'envergure

**le**  
**mémorial**  
du camp de rivesaltes

Faire reconnaître le Mémorial comme **Haut-lieu de la culture mémorielle**  
grâce à l'ensemble des actions entreprises

Issues du projet de Direction

*dont près de la moitié réalisées sur la  
seule année  
2024.*

**240**  
Actions

Un **projet à la hauteur des enjeux de l'histoire** du lieu

- Qui nous oblige
- Qui continue de s'écrire
- Et qui parle à chacun de nous
- Quel que soit notre parcours de vie

Après avoir évoqué cette dimension plus qualitative, il est important de se dire  
que cette ambition s'est traduite par des actions très concrètes.


**On en dénombre sur 3 ans pas moins de 240.**




# 3







## Les thématiques par axes et résultats atteints

Je vous propose de reparcourir le projet par axe, et de mesurer les résultats obtenus.


**ECLAIRER**



**6 publics cibles**

**TOURISTES**
**SCOLAIRES**
**SCIENTIFIQUES**
**ARTISTES**
**ASSOCIATIONS**
**INSTITUTIONS**

## Commençons par l'axe ECLAIRER

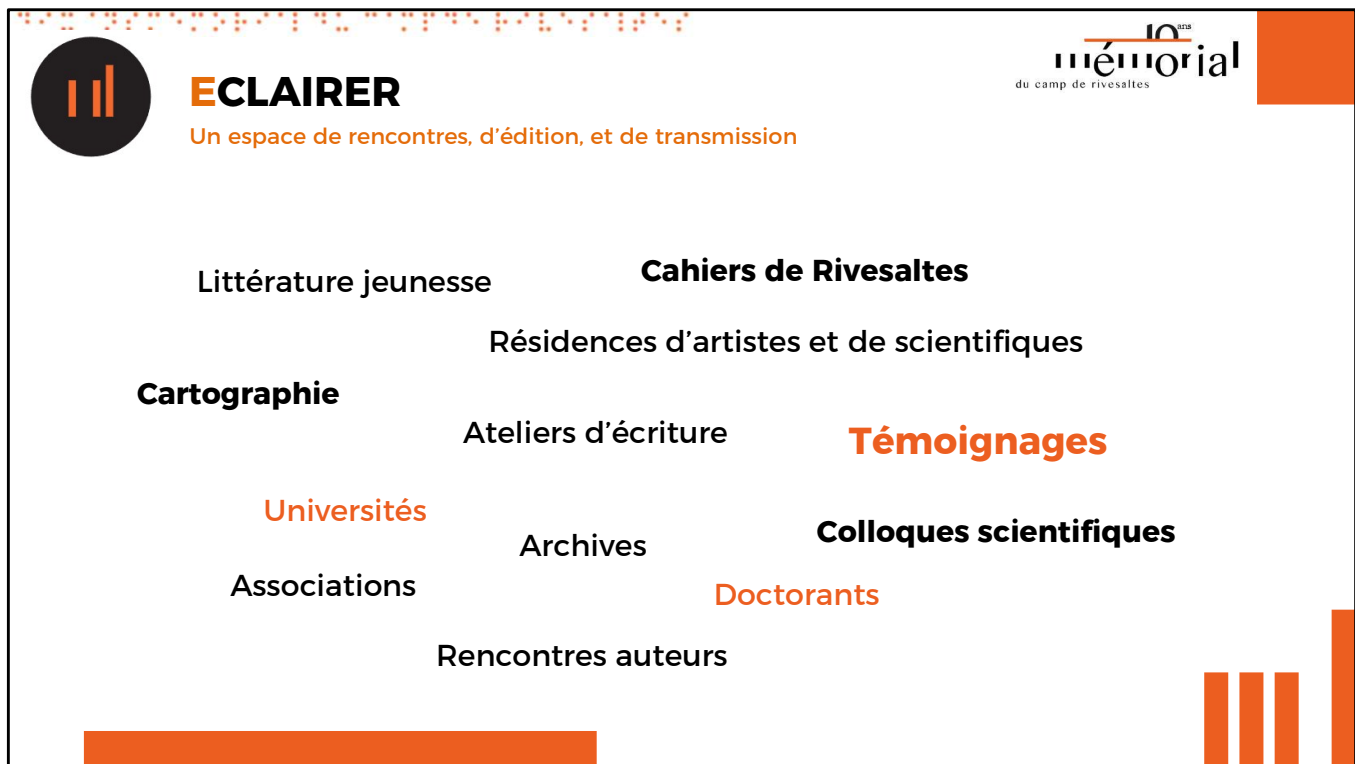
A qui s'adresse-t-on ?

On peut identifier nos **6 publics cibles**.

La force du projet **est d'avancer en parallèle** sur ces 6 cibles

Avec une mention spécifique à **l'inclusivité**. 2 ex :

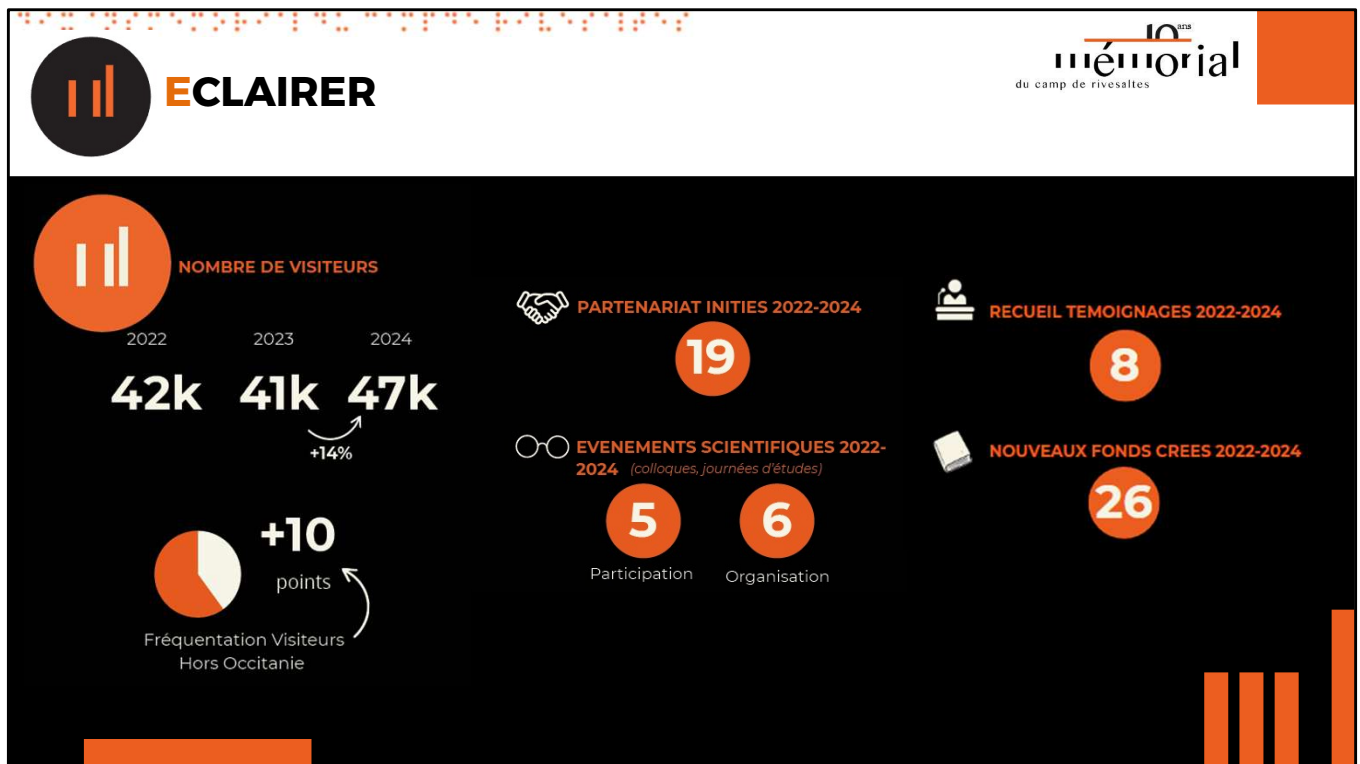
- Label **Tourisme et Handicap**
- **Protection judiciaire de la Jeunesse**



A chaque axe, vous allez voir un ensemble d'actions que je tâcherai d'illustrer dans mes propos .

L'idée était de construire **un carrefour transfrontalier d'expériences, de savoirs et de dialogues.**

- **Témoignages** précieux : Esther Senot, Peter Perez
- **Production scientifique** : colloques, cartographie, cahier de Rivesaltes
- **Universités et doctorants** à nos côtés (Montréal, Madrid, Américaines, Le EHESS)
- Rôle de **transmetteur de mémoire** : scientifique (Laurent Joly, Alphonse Aragonesses) et artistique (Nicolas Berger)



- Pour chaque pilier de l'ERE, avec l'équipe; nous avons travaillé sur des **indicateurs de performance**.

Que nous allons désormais suivre à travers un **tableau de bord** jusqu'à la fin du mandat.

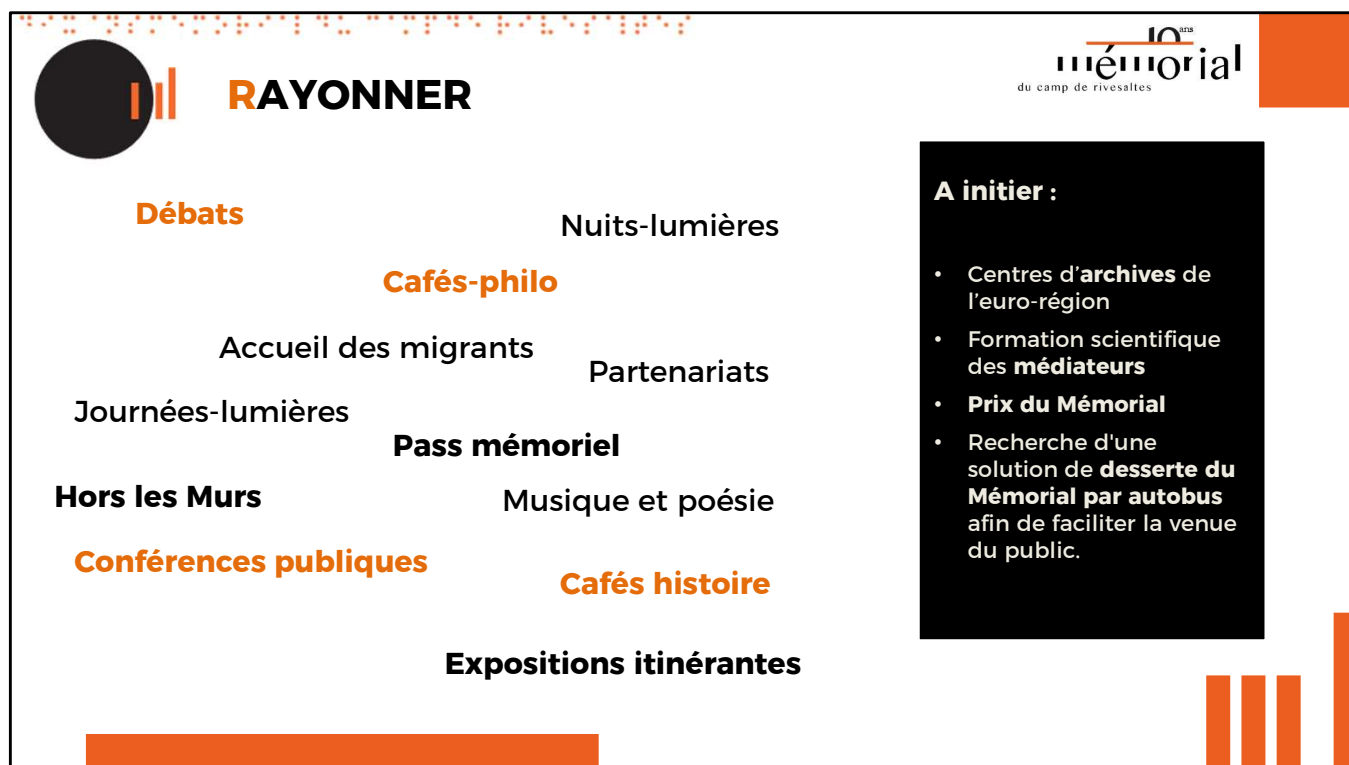
- **+ 10 points** : importance de mesurer l'internationalisation du lieu. Un **navire amiral**, ouvert sur le monde
- **Partenariats** : une **nouveauté dans la gestion de l'établissement**, en s'appuyant aussi sur les ressources locales externes (**Outsourcing**)



## RAYONNER

De la **granularité des parcours**, à la **résonnance des mémoires** : un rayonnement à toutes les échelles, au service de la transmission et de l'engagement.

- Qui font du lieu un **espace mémoriel incontournable**
- Qui **sont le reflet des populations** locales, nationales, internationales



Des rendez-vous ouverts à tous avec les **cafés philo** :

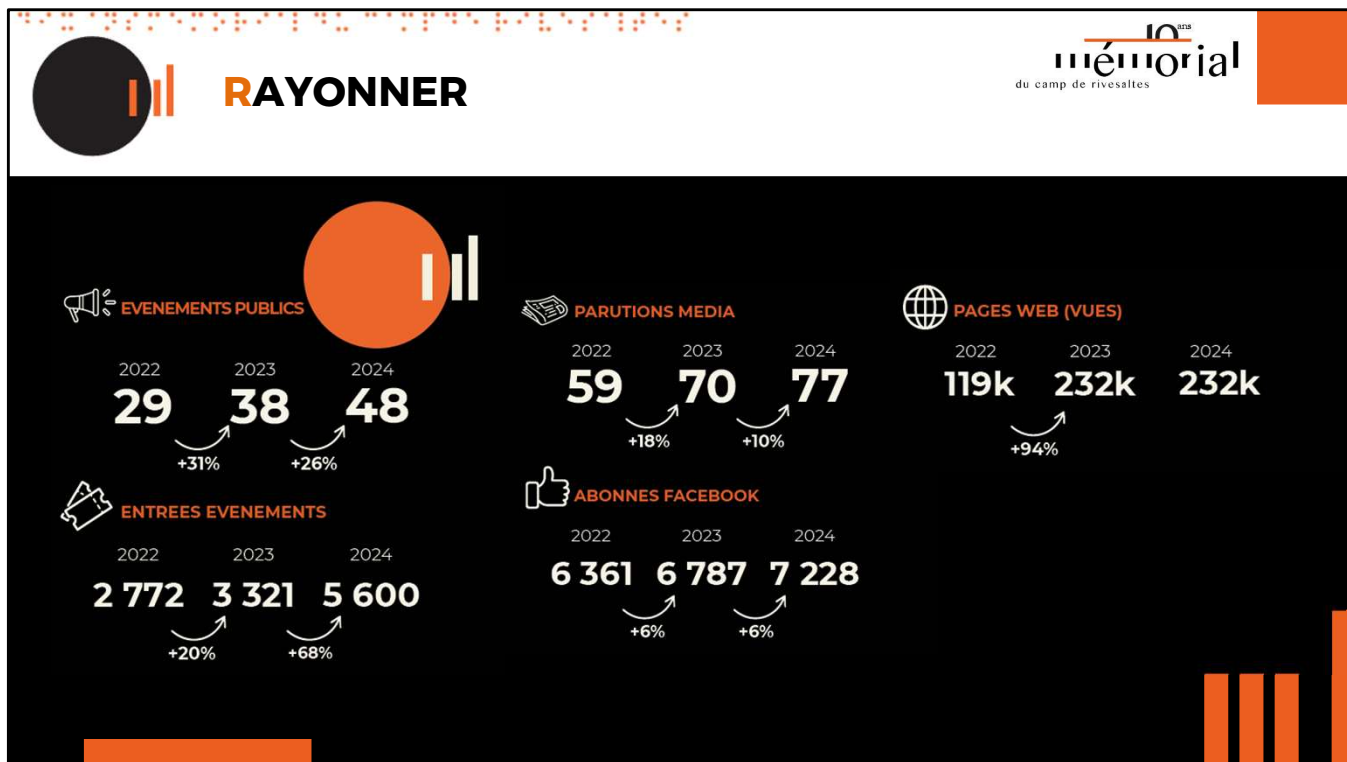
= 12 en 3 ans

**Des Journées et Nuits lumières** organisées autour du calendrier des **commémorations** nationales :

- Les rafles du 26 août en zone sud
- Journées Harkis du 25 septembre

**Hors les murs :**

- Un Mémorial Itinérant
- Mais aussi à l'échelle Nationale, **l'expo 13 Chibanis**

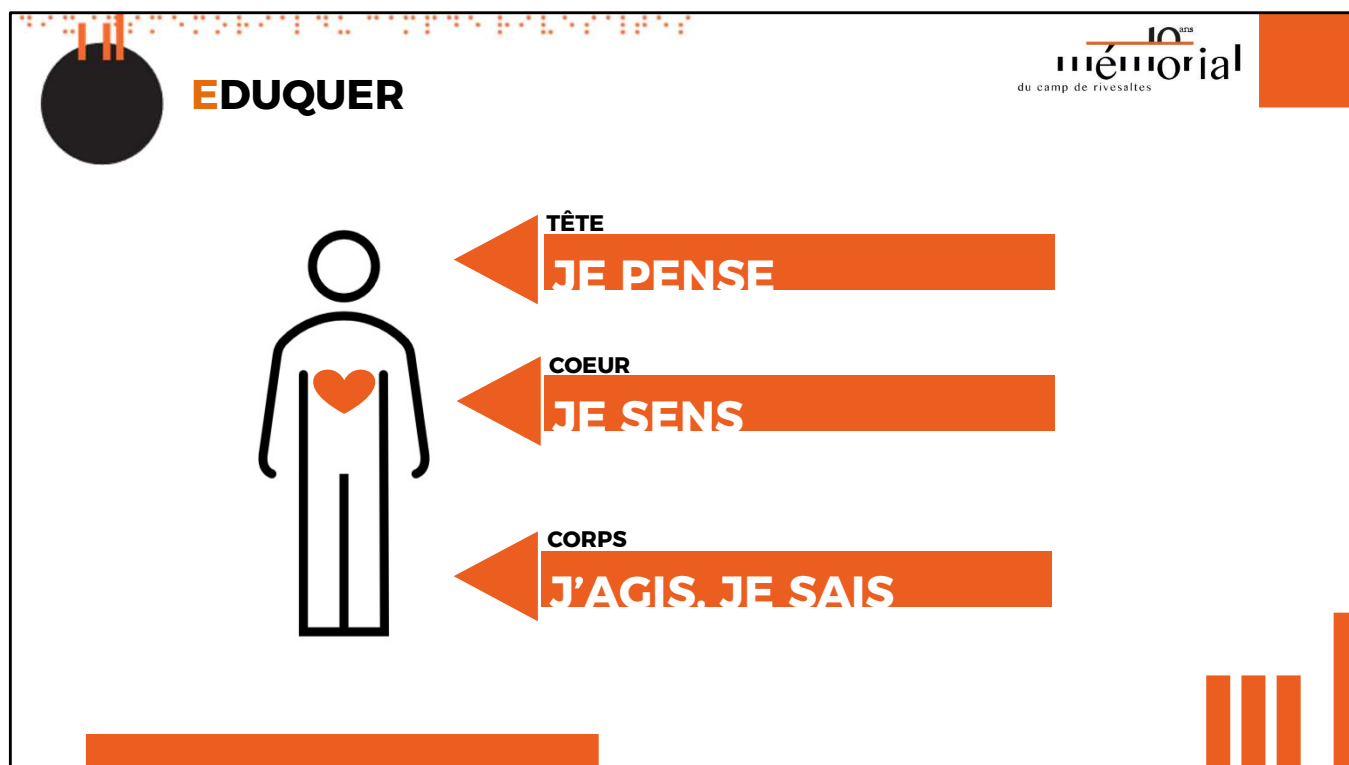


**Quels résultats dans cet axe ?**

**2 faits notables :**

- De 2 à 4 évènements par mois
- X2 les entrées sur la programmation

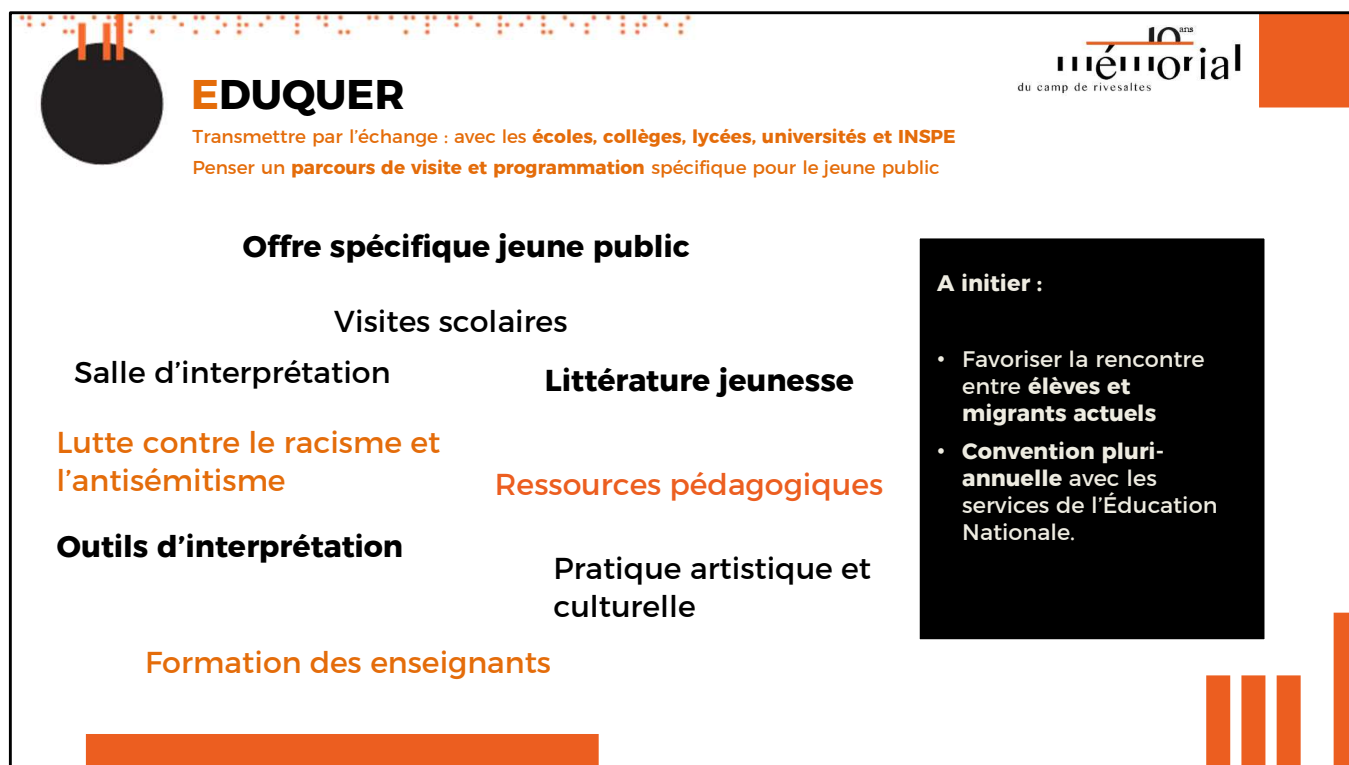
**A budget constant**



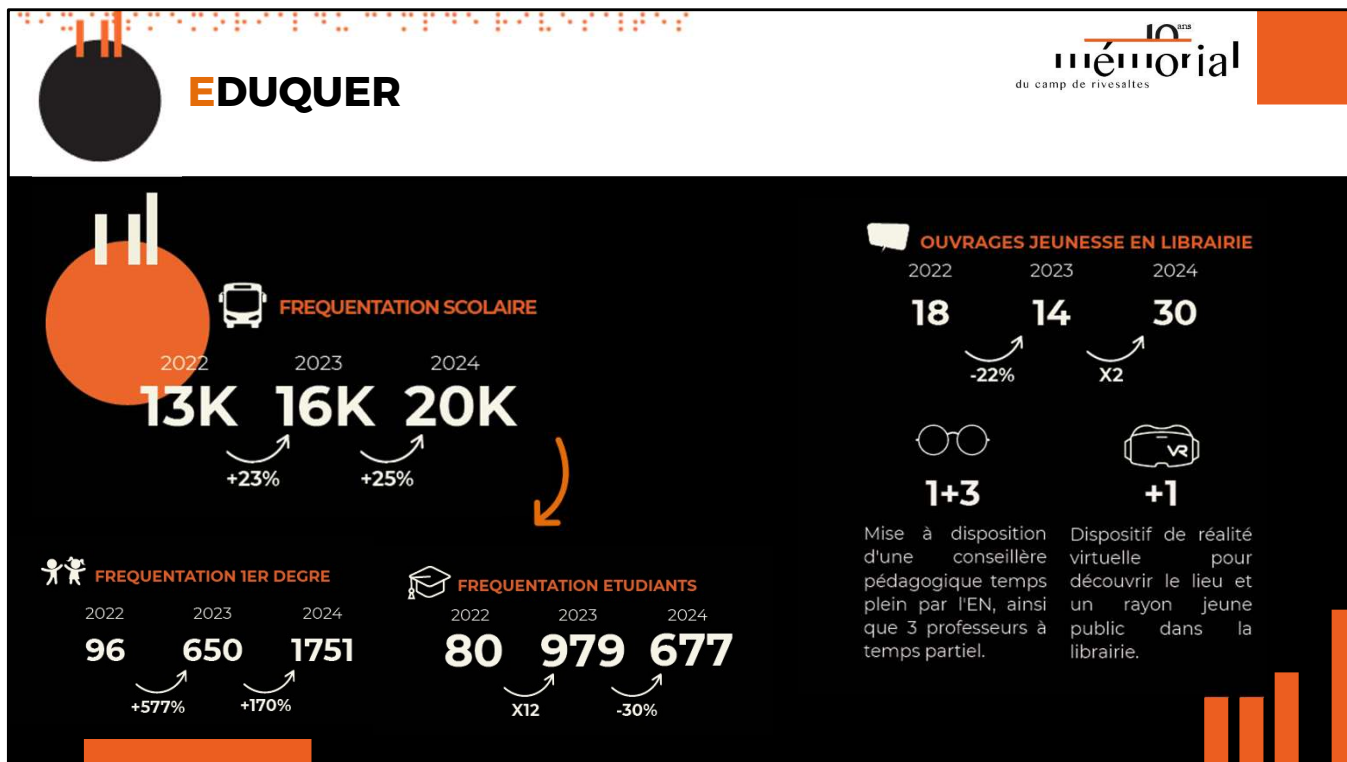
## EDUQUER

Une approche Tête / Cœur / Corps, inspirée des neurosciences, utilisée en pédagogie, et judicieuse pour de l'axe EDUQUER. Intellectuel, Emotionnel, corporel au service des apprentissages





- **Tête** : Des **instances de réflexion** qui viennent nourrir et garantir une approche pédagogique en adéquation aux programmes nationaux
- **Cœur** : Des **outils construits pour une expérience sensible** qui vont faciliter une première approche d'une histoire traumatique – ex : Le mémo du Mémo
- **Corps** : faire vivre dans son corps une expérience aux jeunes générations pour répondre à ces enjeux dans une société en pleine évolution



## Résultats

### Inscrire le site dans la durée :

Penser ce lieu dans une vision de **durabilité**. **Inscrire les générations futures dans le projet.**

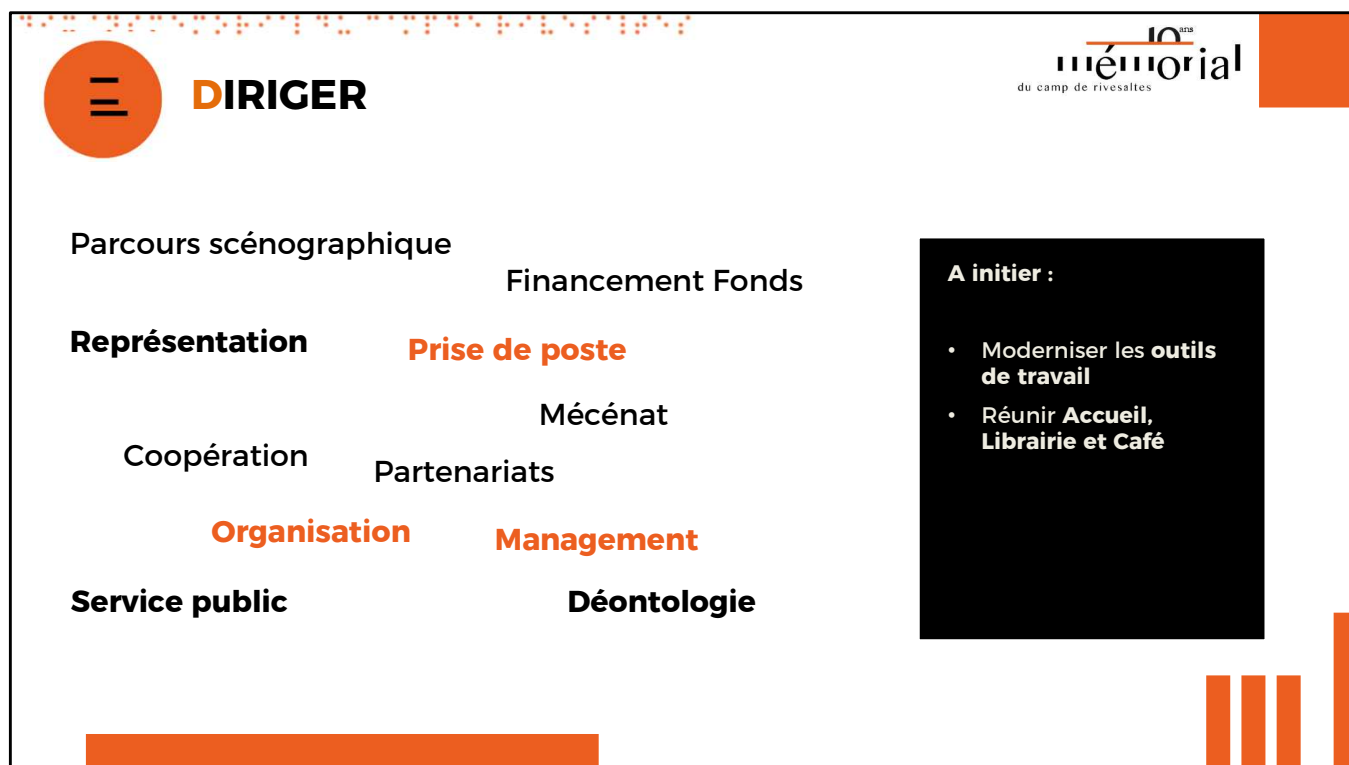
« Un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs. » définition du développement durable

Une fréquentation scolaire en hausse de 50% depuis 2022.

**1 visiteur sur 2 est un jeune au mémorial**

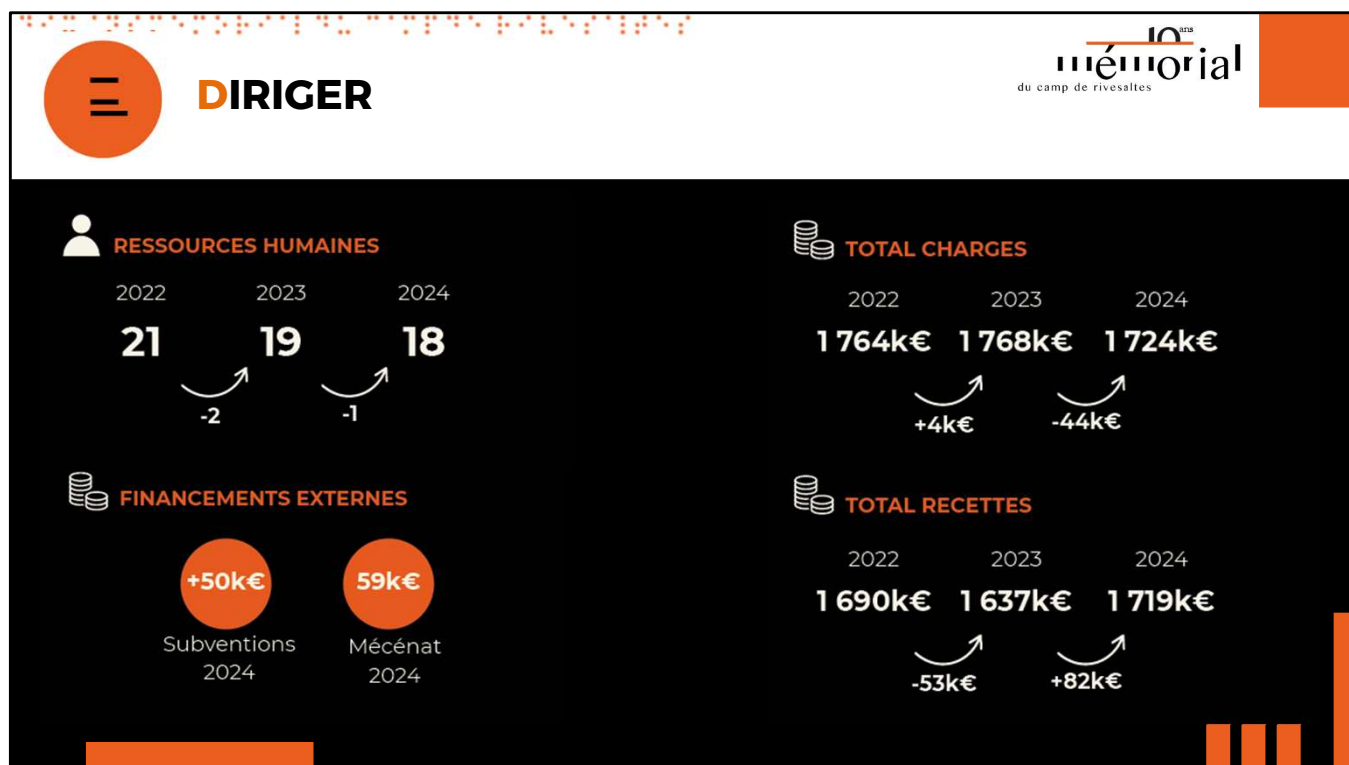
Une action particulièrement ciblée sur **le premier degré**, qui ne demande qu'à s'épanouir.

2025 aligné sur ces chiffres



## DIRIGER

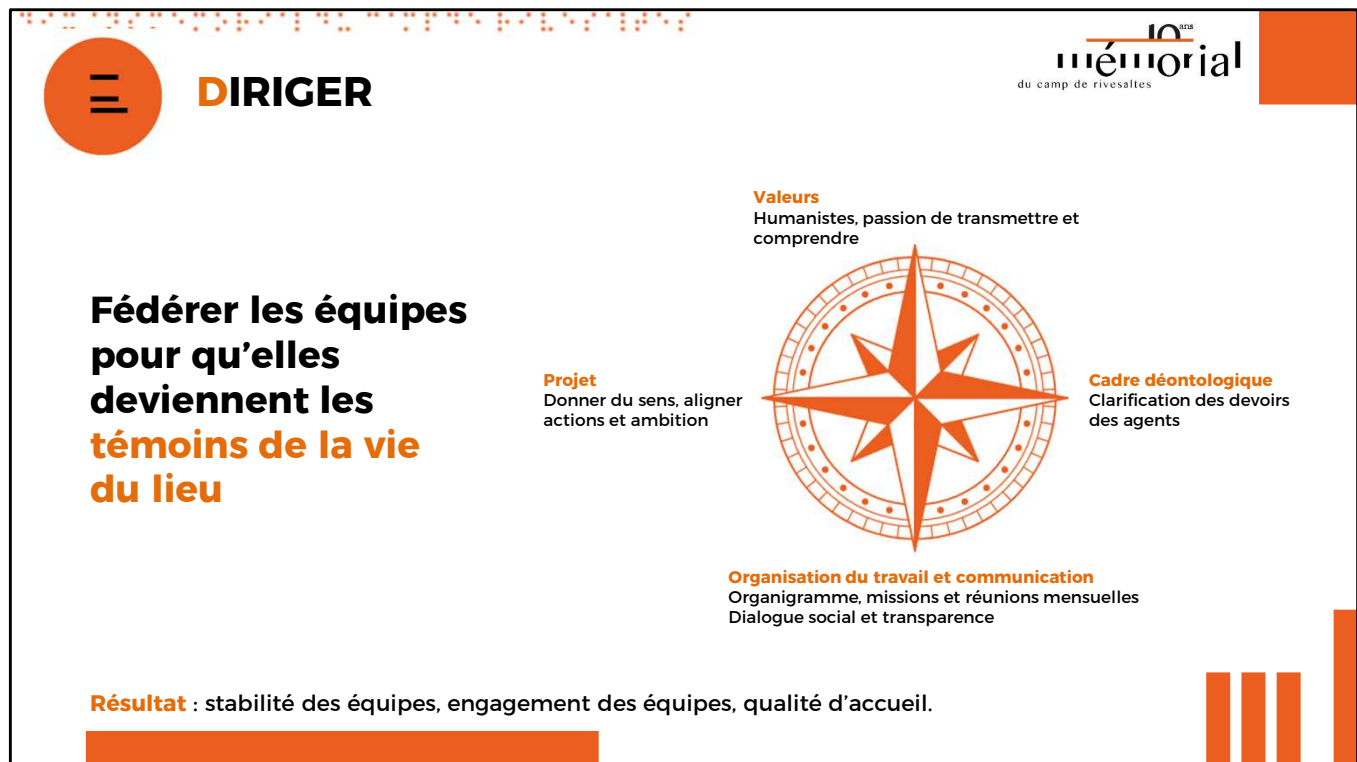
- **Diriger avec clarté, transformer avec confiance**
- Une gouvernance qui vise à faire raisonner l'histoire tout en **rassemblant les forces**
- **SENS COHERENCE ET ENGAGEMENT**



## RESULTATS

### Rigueur et développement financier

- **Contribution stable** depuis 10 ans des collectivités fondatrices
- Ouverture à **des financements extérieurs** et à des partenariats pour partager les coûts
- **Redéploiement des moyens**, économies d'échelles avec les partenaires, plan de sobriété énergétique



### Une boussole managériale fondée sur des valeurs partagées

- Un projet structurant
- Une organisation claire
- Pour des équipes alignées et stables

### Les 3 C

- CAP (SENS)
- CADRE (STRUCTURE)
- COHESION (STABILITE)

### Optimiser les ressources humaines et budgétaires sans détériorer la qualité de service

- Au départ : **équipe en difficulté** : 10/17 avaient un dossier à la médecine du travail – un dossier lié au mal-être au travail*
- Suppression des postes précaires (stagiaires, apprentis, Cifre) et redéploiement des moyens et des missions sur les agents à temps non complet / mobilisation de personnel mis à disposition*



## DIRIGER

### Le changement des habitudes managériales



- Nouvelle **organisation**
- **Adaptabilité** des postes
- Encouragement à l'**agilité**
- **Amplitude horaire** large et souple organisationnelle
- Recours aux **renforts**
- Partage **d'information**
- **Revalorisation** via des avantages salariaux et le régime indemnitaire
- Actions de **QVT** (yoga, repas en commun, Journées de **cohésion...**)
- Politique de **formation** et d'accompagnement à l'**évolution de carrière**

- **Une organisation claire et adaptable** : organigramme revu, gestion souple des postes, des horaires ajustées, une meilleure circulation de l'info mensuelle
- **Un engagement et valorisation des équipes** : revalorisation des avantages, des actions QVT, une politique de formation renforcée.



## DIRIGER

### Responsabilité sociale : Un pilier actif de notre projet

- **Gestion des déchets**
  - Tri sélectif mis en place avec Sydetom depuis 2022
- **Réduction du plastique**
  - Limitation de la vaisselle jetable conformément à la Loi AGECE
- **Alimentation responsable**
  - Utilisation de circuits courts pour les repas
- **Énergie**
  - Réduction de 36 % de la consommation électrique
  - Projet d'installation de panneaux photovoltaïques (ombrières) à l'étude
- **Accessibilité & handicap**
  - Obtention du label "Tourisme & Handicap" en 2024
- **Biodiversité**
  - Participation aux mesures de compensation environnementale
  - Comité de suivi actif (pâturage de moutons sur le site)
  - Intégration d'un parcours pédagogique sur la richesse écologique du paysage (refonte du circuit extérieur)



**Engagement environnemental** : tri sélectif, réduction du plastique, alimentation responsable en circuit court, sobriété énergétique et suivi de la biodiversité

**Une responsabilité sociale** : une accessibilité renforcée, une inclusion du handicap, des pratiques éthiques et durables

### Exemples

- Gestion des déchets : tri sélectif / Sydetom dès 2022
- Limiter le plastique à travers la vaisselle jetable (Loi AGECE)
- Circuits courts pour les repas
- Énergie : réduction de la consommation électrique (-36%). Projet photovoltaïque ombrières à l'étude.
- Handicap : label tourisme et handicap 2024.
- Biodiversité : implication dans la mise en œuvre des mesures de compensation environnementale avec participation active au comité de suivi (pâturage de moutons sur le site) / intégration d'un volet environnemental de lecture du paysage et de sa richesse écologique (circuit extérieur) dans le cadre de la refonte

4

## Quelques éléments de fierté collective





**Le Pass Exilis  
&  
La cartographie  
des routes  
mémorielles**

**Le réseau EXILIS**  
relie six autres lieux  
de mémoire des  
Pyrénées-Orientales  
et de Catalogne.

**Le réseau EXILIS** relie six autres lieux de mémoire des Pyrénées-Orientales et de Catalogne.  
Pour encourager la découverte de ces sites



**Inscrire les  
générations  
futures dans le  
projet.**

**Site pilote  
Éducation Nationale  
pour l'accueil du  
jeune public**

**Un lieu de formation et d'interprétation au cœur du paysage du 66.**

**10<sup>ans</sup>**  
**mémorial**  
du camp de rivesaltes



**Un laboratoire  
citoyen  
mémoriel, qui  
décrypte les  
enjeux du  
présent  
incontournables  
sur le territoire.**

**Rivesaltes, Centre  
international de  
recherche**

Colloque International - Octobre 2024

# 5

## Le Mémorial demain



## Les Axes d'amélioration du projet

### 1. Valorisation de l'histoire du lieu

À approfondir via la scénographie à venir (ex. : mémoire des 40 000 tirailleurs sénégalais oubliés)

### 2. Renforcement de la médiation culturelle

Publications d'articles et projets d'édition à développer

### 3. Développement des publics

Accroître la fréquentation des groupes non scolaires et des visiteurs individuels (focus : publics catalans)

### 4. Optimisation du service de restauration

Bonne qualité mais rentabilité à améliorer

### 5. Amélioration des gestions techniques et numériques

Bâtimentaire et informatique à consolider

**Un lieu vivant, tourné vers l'excellence et le public**

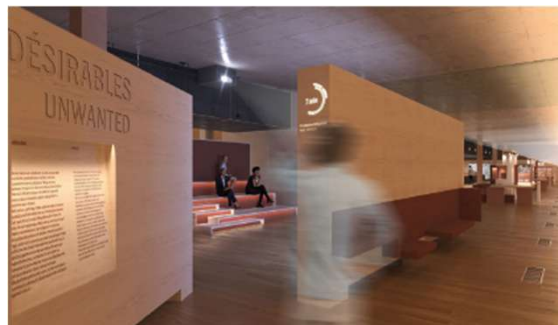
**Valorisation du patrimoine et renforcement des expériences culturelles :**  
histoire du lieu, médiation, développement des publics

**Optimisation des services et outils :** restauration, gestion technique et numérique

## Les priorités 2025-2027

### CELEBRER

- ✓ **Les Dix ans du Mémorial**
- ✓ **Refonte du parcours muséal au service d'une meilleure connaissance du lieu**
  - Mieux renseigner les histoires de chacune des populations
  - Proposer une visite qui relie davantage l'extérieur et l'intérieur où le visiteur est acteur de sa visite.
  - Faire vivre les salles d'interprétation pour le jeune public



### 2025-27 : Célébrer, consolider, fidéliser pour faire grandir le Mémorial

**Célébrer**, réaffirmer le sens – 10 ans et refonte du parcours pour mieux transmettre l'histoire du lieu

**Renforcer** les leviers de développement : recherche de financements, diversification des publics (individuels, groupes, catalans)

**Fidéliser** par l'expérience : amélioration continue de la satisfaction visiteur, stratégie d'ancrage et de fidélisation

## Les priorités 2025-2027 (suite)

### RENFORCER

- ✓ **Financement** : permettre au site de grandir grâce à l'apport de financements externes
- ✓ **Développement du public individuel et du public de groupe**, notamment catalan

### FIDELISER

- ✓ **Satisfaction des visiteurs dans une logique de fidélisation.**
  - Expérience post-mémorial : carte de fidélité
  - Offre inclusive : famille / seniors ...
  - Restauration : rentabilité, food truck...

**Et après...**



Rendre  
accessibles les  
ressources du  
**centre de  
documentation**  
au grand public

**Objectif : démocratiser l'accès au savoir**

Ouvrir les fonds documentaires à tous, rendre le savoir accessible au-delà du cercle des experts



**MERCI**