

**L'Établissement Public de Coopération Culturelle du
Mémorial du Camp de Rivesaltes
Recrute**

Un.e responsable de communication (H/F)
Catégorie A. Cadre d'emploi des Attachés territoriaux
(à compter du 01/01/2026)

Inauguré fin 2015, le Mémorial du Camp de Rivesaltes a pour vocation de restituer et transmettre, notamment en direction du public scolaire et universitaire, l'histoire de ce camp militaire du sud de la France et des populations considérées comme indésirables par l'Etat Français qui s'y sont retrouvées internées, assignées, reléguées enfermées ou retenues à différentes périodes du second vingtième siècle.

Lieu de transmission sous forme de visites guidées, ateliers ou de projets pédagogiques, le Mémorial développe également une approche sensible des questions mémorielles, en invitant artistes et chercheurs en sciences humaines à interroger les problématiques posées par l'histoire de ce camp et celles de notre monde contemporain

Ainsi une programmation artistique, scientifique et culturelle est développée tout au long de l'année à travers des résidences d'artistes, des expositions temporaires, des conférences, des projections, des soirées littéraires, etc.

Sur le plan institutionnel, le Mémorial du Camp de Rivesaltes est un Établissement Public de coopération culturelle dont la Région Occitanie et le Département des Pyrénées-Orientales sont membres fondateurs. Soutenu par l'État (Education Nationale, DPMA, Dilcrah), le Mémorial entend également contribuer à l'éveil de la conscience civique et à la transmission des valeurs de la République.

Accueillant près de 50.000 visiteurs par an, dont bientôt 25.000 scolaires, cet établissement est ouvert 7 jours sur 7 en saison haute et 6 jours sur 7 en saison basse et structure son développement autour d'un projet d'établissement qui vise à renforcer son ancrage dans le territoire, entendu dans sa dimension transfrontalière mais également dans les réseaux nationaux et internationaux liés à la mémoire et à l'éducation citoyenne.

Vision stratégique du poste

Dix ans après son ouverture, le Mémorial du Camp de Rivesaltes engage une nouvelle phase de développement : élargissement des publics, renouvellement des formes de médiation, ouverture accrue à l'international, renforcement des partenariats.

Le·la Responsable de la communication joue un rôle stratégique pour faire connaître, partager et faire découvrir ce lieu de mémoire, de conservation, de transmission et de citoyenneté.

Il·elle est garant·e de l'image du Mémorial, développe la cohérence, la puissance et l'innovation des messages diffusés, et contribue activement à la stratégie de mécénat et de développement des ressources propres.



Missions principales

1. Stratégie de communication globale

- ✓ Élaborer et piloter la stratégie de communication
- ✓ Adapter les actions aux différents publics (grand public, scolaires, scientifiques, institutionnels, mécènes...)
- ✓ Positionner le Mémorial comme acteur de référence à l'échelle régionale, nationale et européenne

2. Communication digitale & réseaux sociaux

- ✓ Concevoir des contenus éditorialisés et innovants
- ✓ Développer des campagnes digitales (vidéos, formats immersifs...)
- ✓ Assurer la veille et l'analyse des indicateurs (KPI)

3. Relations presse & communication institutionnelle

- ✓ Rédiger dossiers et communiqués, organiser les événements presse
- ✓ Accompagner les prises de parole de la direction
- ✓ Entretenir les liens avec les médias et partenaires publics

4. Fidélisation des publics

- ✓ Structurer et animer le fichier partenaires/amis du Mémorial
- ✓ Mettre en place des actions de fidélisation (newsletter, contenus exclusifs...)
- ✓ Analyser les profils visiteurs et développer les publics cibles

5. Développement du mécénat et des partenariats

- ✓ Participer à la stratégie de mécénat (entreprises, fondations...)
- ✓ Créer des outils de valorisation pour les partenaires
- ✓ Identifier de nouveaux relais

6. Production éditoriale et graphique

- ✓ Superviser la réalisation des supports (affiches, livrets, bilans, vidéos...)
- ✓ Garantir la cohérence graphique et éditoriale
- ✓ Rédiger ou coordonner les contenus avec les équipes

7. Coordination & budget

- ✓ Gérer le budget communication
- ✓ Piloter les prestataires
- ✓ Travailler en transversalité avec tous les pôles



Compétences attendues

- ✓ Maîtrise des stratégies digitales et des réseaux sociaux
- ✓ Excellentes qualités rédactionnelles et relationnelles
- ✓ Sens du pilotage transversal, créativité, rigueur
- ✓ Appétence pour les partenariats et les dynamiques de mobilisation
- ✓ Bonne maîtrise de l'anglais, espagnol apprécié, catalan bienvenu

Formation & expérience

- ✓ Formation supérieure (communication, sciences humaines, IEP, CELSA...)
- ✓ Expérience en institution culturelle ou mémorielle souhaitée
- ✓ Connaissance des outils de mécénat et de GRC (gestion de la relation client)

Positionnement

- ✓ Sous l'autorité directe de la direction générale
- ✓ Interlocuteur·rice principal·e des prestataires, médias, mécènes

Informations :

Titulaire de la fonction publique territoriale (Cat.A – Cadre d'emploi des Attachés territoriaux) ou contractuel.

Poste à Temps complet

Les candidatures (lettre de motivation + CV) sont à adresser avant le 05 septembre 2025 à 18h00 à :

EPCC du Mémorial du camp de Rivesaltes
Service des Ressources Humaines
Avenue Christian Bourquin
66600 Salses le Château

et/ou par mail à cindy.masse@memorialcampprivesaltes.fr et pascal.humbert@memorialcampprivesaltes.fr

